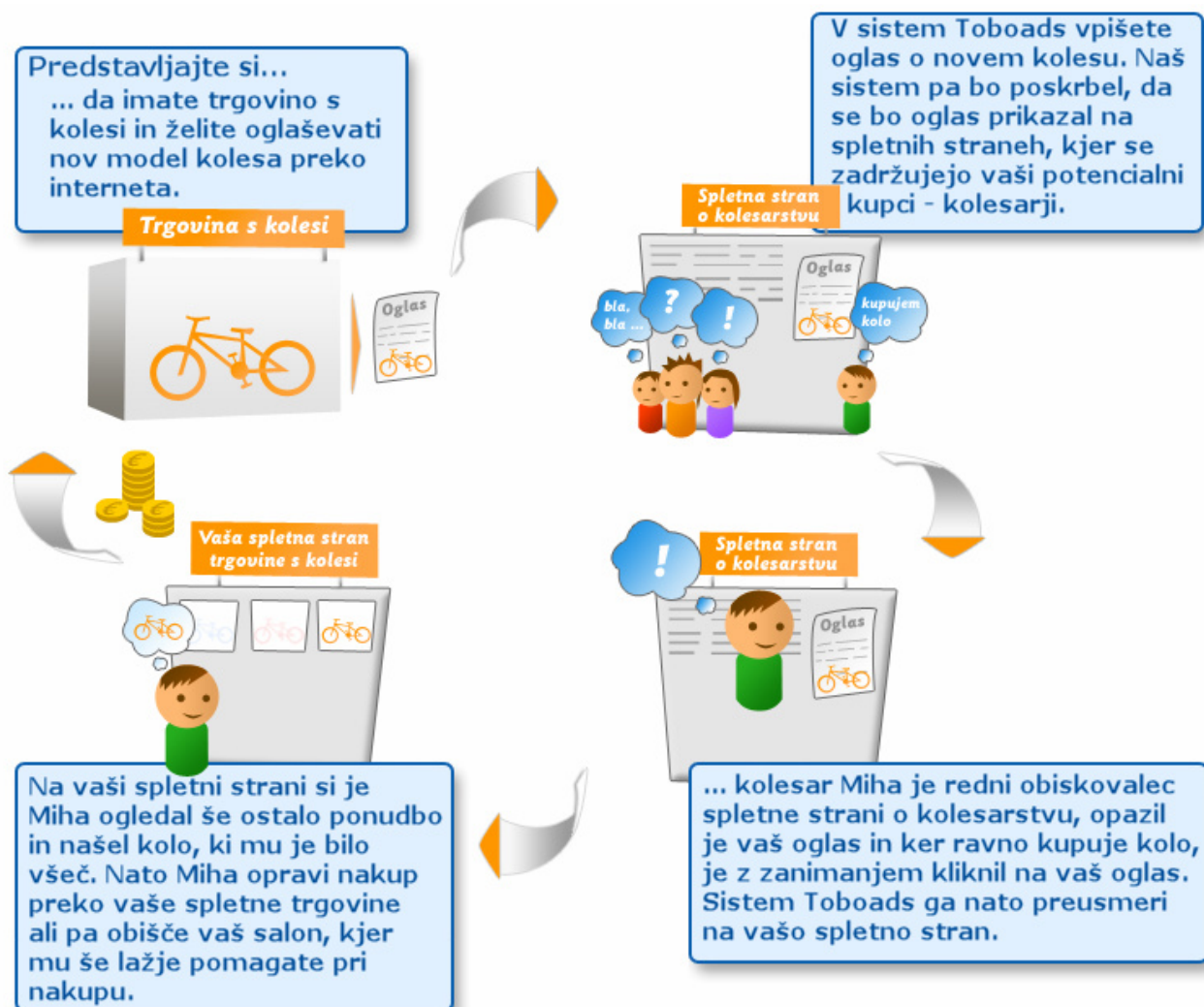


ToboAds - slovenski spletni oglaševalski center

ToboAds je sistem, ki oglaševalcem ponuja mrežo spletnih strani, lastnikom spletnih strani pa možnost za objavljanje oglasov in plačilo za vsak klik.

- Oglaševalci lahko s sistemom ToboAds ciljajo natančneje, saj ta oglaševalski sistem, za razliko od ostalih slovenskih sistemov, samodejno zazna, kateri oglasi so primerni za določeno spletno vsebino. Sistem pregleda besede, ki obdajajo oglašni prostor, nato pa prikaže oglase, ki ustrezajo trenutnemu zanimanju ciljnega uporabnika.
- Lastniki spletnih mest lahko s sistemom ToboAds neposredno prenašajo oglasna sredstva med založniškim in oglaševalskim delom. Lastnik spletnega mesta si lahko prislužena sredstva izplača ali pa jih uporabi za oglaševanje.



Tehnično plat sistema sestavljata dva dela:

- **Nadzorna plošča** ponuja celovit nadzor nad prikazovanjem oglasov. Izdelavo oglasne kampanje, izbiro ciljnih ključnih besed, itd..
- **ToboAds strežnik** skrbi za čim boljše ujemanje med oglasi in vsebino spletnih strani.



Nadzorna plošča

Nadzorna plošča je enostavni spletni uporabniški vmesnik ToboAds sistema. Uporabniki tako z naslovom elektronske pošte in geslom preko nadzorne plošče enostavno dostopajo do svojega računa. Vse funkcionalnosti sistema so dostopne s kateregakoli računalnika na svetu, ki je povezan v splet.

Ime	Status	Sredstva	Klik	Prih
Kolesarnica	Aktivna	€ 0,00 / dan	0	0

Ker gre za spletno aplikacijo nimajo oglaševalci in založniki nikakršnih stroškov z nakupom programske opreme, inštalacijo ali nadgradnjami.

Vsa redna vzdrževalna dela in nadgradnje sistema se opravijo enotno, za vse člane sistema.



Nadzorna plošča > Oglaševanje

Na nadzorni plošči oglaševalec dodaja ali ureja eno ali več oglaševalskih kampanj:

- ime kampanje,
- datum začetka in konca kampanje,
- dnevne omejitve pri porabi oglaševalskega proračuna.

Vnos nove kampanje	
Ime kampanje:	<input type="text" value="Automobilizem"/>
Časovne omejitve	
Datum pričetka:	<input type="text" value="14.10.2006"/>
Datum zaključka:	<input type="text" value="14.11.2006"/>
Stroškovne omejitve (valuta: €)	
Dnevni limit porabe:	<input type="text" value="25"/>

V vsaki kampanji lahko ustvari poljubno število oglasnih skupin. Pri tem ureja:

- ime oglasne skupine,
- zelene in neželene ključne besede, na katere se bodo oglasi prikazovali.


Vnos nove skupine	
Ime:	<input type="text" value="Jaguar"/>
Ključne besede	
<input checked="" type="checkbox"/> Zelene ključne besede.	<input type="text" value="jaguar"/>
Primer 1: izdelava spletnih strani grafično oblikovanje	<input type="text" value="XJ8"/>
Primer 2: gorsko kolo	<input type="text" value="XJ8L"/>
	<input type="text" value="Vanden"/>
	<input type="text" value="XJR"/>
	<input type="text" value="Super V8"/>
	<input type="text" value="najlepši avto"/>
	<input type="text" value="konjska moč"/>
<input type="checkbox"/> Neželene ključne besede.	<input type="text" value="mačka"/>
Primer 1: gostovanje	<input type="text" value="žival"/>
Primer 2: mestno kolo	

V vsaki oglasni skupini lahko ustvarja posamezne oglase. Pri **tekstovnem oglasu** ureja:

- naslov oglasa,
- tekst oglasa v dveh vrsticah,
- ciljno povezavo oglasa

Vnos tekstovnega oglasa	Predogled oglasa
Vsebina oglasa Naslov: <input type="text" value="Jaguar Super V8"/> Vrstica 1: <input type="text" value="Extremen luxuz, ekstremna lepota,"/> Vrstica 2: <input type="text" value="extremen avtomobil."/> Povezava: <input type="text" value="www.vzorncni.si"/>	Jaguar Super V8 Extremen luxuz, ekstremna lepota, ekstremen avtomobil. www.vzorncni.si
Destinacija oglasa Povezava: <input type="text" value="http"/> <input type="text" value="www.vzorncni.si"/>	
<input type="button" value="Naprej >"/>	

V primeru **izložbenega oglasa** je urejanje podobno, le da oglaševalec oglasu doda še sliko:

Vnos izložbe	Predogled oglasa
Vsebina oglasa Naslov: <input type="text" value="Jaguar XJ8"/> Vrstica 1: <input type="text" value="Lep in hiter kot vsi jaguarji."/> Vrstica 2: <input type="text" value="že samo €63.250"/> Slika: <input type="text" value="c:\jaguar.jpg"/> <input type="button" value="Choose..."/>	Jaguar XJ8  Lep in hiter kot vsi jaguarji. že samo €63.250
Destinacija oglasa Povezava: <input type="text" value="http"/> <input type="text" value="www.vzorncni.si"/>	
<input type="button" value="Naprej >"/>	

Ko so kampanje v teku, lahko oglaševalec vsak trenutek pregleduje natančne statistike prikazov, klikov in porabe sredstev na oglasih.

Nadzorna plošča > Založništvo

Podobno kot za oglaševalce, je poskrbljeno tudi za založnike - lastnike spletnega oglasnega prostora.

Izbirajo lahko med 11-imi oglasnimi formati, posameznemu oglasnemu prostoru pa lahko prilagodijo barvo ozadja, naslova, ozadja, povezave in cene. Tako lahko zagotovijo **ujemanje izgleda oglasov s podobo spletnih strani** in tako povečajo učinkovitost - več klikov. Na nadzorni plošči po meri prilagodijo izgled prikazanih oglasov, nato pa dobijo kodo »javascript«, ki jo le še enostavno kopirajo na poljuben del svojega spletnega mesta.

Nastavitev oglasnega prostora

Oblika oglasnega prostora	Barve oglasnega prostora
Velikost oglasa: <input type="text" value="728x90"/>	Barva okvirja: <input type="text"/>
Vrsta oglasa: <input checked="" type="checkbox"/> Tekstovni <input checked="" type="checkbox"/> Izložbeni	Barva ozadja: <input type="text"/>
Alternativni URL: <input type="text"/>	Barva naslova: <input type="text"/>
<input type="button" value="Osveži predogled"/>	Barva teksta: <input type="text"/>
	Barva povezave: <input type="text"/>
	Barva cene: <input type="text"/>

Ko se oglasi začnejo prikazovati, lahko založnik ves čas spremlja **statistike o uspešnosti** oglasnega prostora.

Statistika zaslužkov

Prikaži za: Od: Do:

Datum	Kliki	Prikazi	CTR	Zaslužek
14.10.2006	3	615	0.49%	€ 0,13
Skupaj	3	615	0.49%	€ 0,13

Če na svojem spletnem mestu založnik opazi spletno mesto, ki ga ne želi oglaševati, enostavno uporabi **konkurenčni filter** in vnese naslove spletnih mest, čigar oglasi ne želi prikazovati.

Konkurenčne strani

URL naslov
<input type="text" value="www.tobonet.com"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

Prednosti za oglaševalce

Natančno ciljanje pravih uporabnikov

ToboAds samodejno prikaže oglase na tistih spletnih straneh, ki so vsebinsko povezane z oglasom. Oglasi tako dosežejo visoko kvalificirane ciljne uporabnike, ko le-ti uporabljajo iskalnik ali berejo vsebinske strani z ustreznimi ključnimi besedami. Oglaševalci za svoje oglasne kampanje nabor besed izberejo sami.



Zmanjševanje oglasnih stroškov

Sistem ToboAds deluje po načelu CNK (cena na klik), kar pomeni, da ne plačujete prikazov oglasov, pač pa le klike nanje. Ker oglaševalci sami določate dnevni limit porabe denarja, imate popoln nadzor nad stroški. **Sistem ToboAds samodejno skrbi, da nikoli ne plačate več, kot ste načrtovali.**



Sprotno spremljanje uspešnosti

Kot uporabnik sistema ToboAds imate dostop do vseh informacij, ki vas zanimajo. Statistika omogoča spremljanje uspešnosti posameznih kampanj, oglasnih skupin in posameznih oglasov (št. prikazov, št. klikov, CTR). Tako lahko vsak trenutek spremljate, kateri oglasi dajejo dobre in kateri slabe rezultate in se na dolgi rok naučite dosegati vse boljše rezultate.



Boljši rezultat z manj sredstvi

S ciljanjem pravih uporabnikov, ceno na klik in sprotnim izboljševanjem oglasov lahko s sistemom ToboAds povečate svoj oglaševalski donos. Hkrati pa nimate nikakršnih začetnih stroškov.

Prednosti za založnike

Oglasi, ki uporabnike zanimajo

Sistem ToboAds z uporabo napredne tehnologije samodejno prikazuje le tiste oglase, ki se ujemajo z vsebino vaše spletne strani. ToboAds je torej način, s katerim lahko izboljšate vsebino vaših strani.



Zaslужek s prikazovanjem oglasov

Uporaba sistema ToboAds je brezplačna in deluje po načelu 'pay-per-click' (plačilo na klik). To pomeni, da ste plačani za vsak veljaven klik na oglas na vaši strani.



Pregledne statistike

V uporabniškem računu ToboAds imate dostop do vseh informacij, ki vas zanimajo. Zabeležene so statistike klikov na oglas, učinkovitost oglasov in vaši zaslužki. Tako vsak trenutek veste, kako dobro vam sistem služi in kakšen zaslužek si lahko obetate.



Oglasi v podobi vaših spletnih strani

Oglas ToboAds lahko povsem prilagodite izgledu vaših strani. Povsem poljubno lahko prilagodite format prikazanih oglasov, po meri nastavite barve teksta in ozadja ter izberete ustrezne dimenzije.



Dostop do oglaševalcev

Dogovarjanje in vzdrževanje odnosov z oglaševalci je služba s polnim delovnim časom. Na srečo jo ToboAds opravlja namesto vas. ToboAds brez vašega truda najde najbolj primerne oglase za vaše spletne strani.

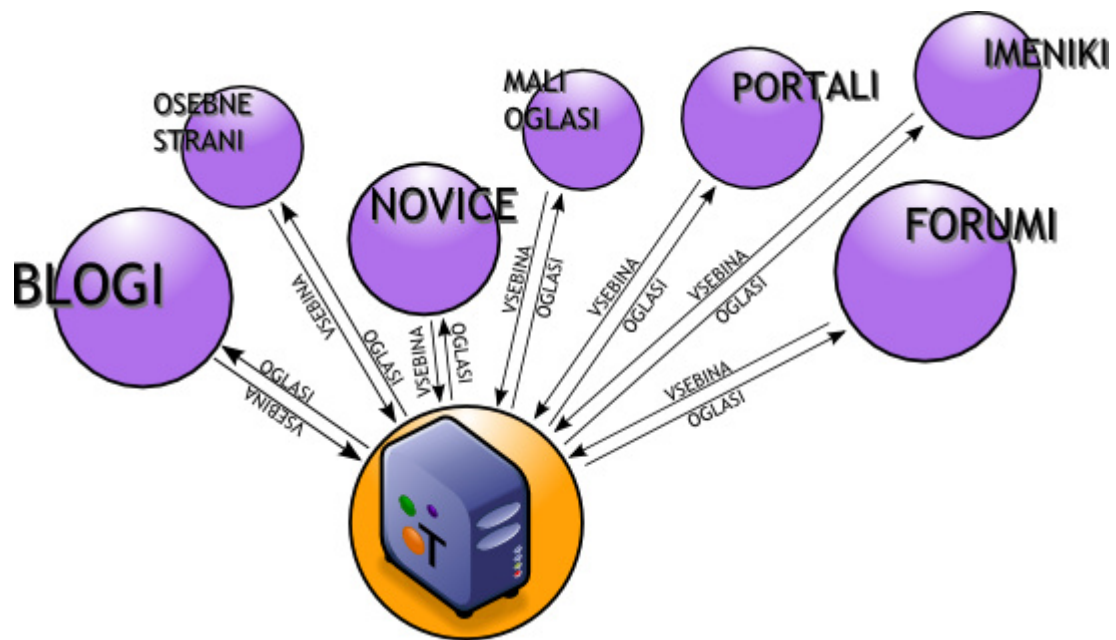


Ohranjanje visokih standardov

ToboAds uporablja kombinacijo občutljivih jezikovnih filtrov in vaših želja ter avtomatsko izloči oglase, ki bi bili neprimerni za vsebino vaše spletne strani:

- Konkurenčni filter za izločanje določenih oglaševalcev, na primer konkurentov.
- Kontekstni filter onemogoča prikazovanje vsebinsko neprimernih oglasov.
- Uredniška ekipa ToboAds vsakodnevno pregleduje oglase in odstranjuje neprimerne.

ToboAds Strežnik



Največja odlika ToboAds Strežnika je prilagajanje oglasov vsebini strani, ki je pridružena v sistem.



Za analiziranje spletnih strani z interneta uporabljamo tehnologijo imenovano TAS-Bot, ki obiskuje spletne strani, shranjuje njihovo vsebino in jo indeksira za kasnejšo uporabo.



Indeks vsake spletne strani je pravzaprav nekakšen seznam korenov besed, ki se nahajajo na tej strani. Vsebino torej razdeli na besede, ki jih predhodno okrajša, da bi bilo ujemanje čim bolj splošno. Primer: splet = spletna = spletnih = spletno = spletne ...



ToboAds Strežnik ima na voljo celoten indeks vseh spletnih strani, na katerih je nameščena koda za prikazovanje oglasov. Oblika in namen strani nista pomembni. Lahko gre za forum, blog ali novičarsko spletno mesto. Pomembna je izključno vsebina.



Ob prikazu oglasov ToboAds Strežnik izbere najboljšo možno kombinacijo glede na izbrane ključne besede oglasa in vsebino spletne strani.

Preizkusite sistem ToboAds!

Opisali smo vam celotno delovanje sistema ToboAds. Sedaj pa je na vas, da se odločite in naredite naslednji korak.

Če ste oglaševalec, vam v začetnih treh mesecih vašega oglaševanja omogočamo posebej ugodno oglaševanje s 25 % popustom¹.

Vaše oglaševanje bo torej še cenejše in donosi večji. Zraven zelo ugodne cene smo vam tudi na voljo za pomoč pri uporabi sistema in izdelavi oglasov. Kontaktirajte nas za dodatno predstavitev!

Če ste lastnik spletnega mesta, je ToboAds najboljša rešitev za vas. Vse kar potrebujete je, da izrazite željo, mi pa bomo pregledali primernost vašega spletnega in vas glede na to sprejeli v sistem.

Ob sprejetju boste nemudoma prejeli **dostop do sistema, pomoč pri postavitvi oglasov in če je vaše spletno mesto večje od 1000 strani še posebni ToboAds začetni bonus².**

Podarimo vam 10 € za brezplačno oglaševanje. Vse v želji, da boste dodobra spoznali sistem iz obeh vidikov, razumeli potrebe oglaševalcev, hkrati pa spromovirali vaše spletno mesto.

Za več informacij glede spletnega oglaševanja kontaktirajte na info@toboads.si.



ToboAds - slovenski spletni oglaševalski center.
Tobonet Spletni Sistemi d.o.o.

¹ Akcija velja do konca beta prosto odprte, preizkusne faze ali do preklica.

² ToboAds začetni bonus, velja enkratno za vsakega sprejetega lastnika spletnega mesta s primerno vsebino in naslednjimi pogoji: Spletno mesto mora biti sestavljeno iz najmanj 1000 spletnih strani; ToboAds oglasi morajo biti postavljeni na vidno mesto na vseh spletnih straneh spletnega mesta; Alternativni oglas ne sme biti nastavljen; Pogoji morajo biti izpolnjeni najmanj 31 dni; Akcija velja do konca ToboAds beta prosto odprte, preizkusne faze ali do preklica.